

**PHƯƠNG THỨC CHUYỂN TẢI THÔNG TIN CỦA TRUYỀN HÌNH
TRÊN MẠNG XÃ HỘI Ở VIỆT NAM HIỆN NAY
(NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CHƯƠNG TRÌNH BỮA TRƯA VUI VẺ - VTV6
TRÊN MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK)**

Lê Nguyễn Phương Thảo

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: lethao@husc.edu.vn

Ngày nhận bài: 6/9/2021; ngày hoàn thành phản biện: 01/11/2021; ngày duyệt đăng: 4/4/2022

TÓM TẮT

Chuyển tải thông tin trên mạng xã hội là xu hướng công nghệ mới nổi của truyền hình Việt Nam hiện đại, chú trọng đến sự giao tiếp và tương tác của công chúng trong thời gian các chương trình được phát sóng trên TV. *Bữa trưa vui vẻ* - một trong những chương trình đầu tiên khai thác mạng xã hội kết hợp với truyền hình truyền thống đã gặt hái được nhiều thành công, đặc biệt thu hút công chúng trẻ. Tác giả đã đưa ra những đánh giá tổng quan về thực trạng truyền hình ứng dụng phương thức chuyển tải thông tin mới (chương trình *Bữa trưa vui vẻ*) và những giải pháp để nâng cao chất lượng và định hình xu hướng phát triển bền vững của ngành truyền hình Việt Nam trong kỷ nguyên số.

Từ khoá: Truyền hình, truyền hình xã hội, mạng xã hội.

**METHOD OF INFORMATION TRANSFER OF TELEVISION
ON SOCIAL NETWORK IN VIET NAM AT THE PRESENT TIME
(THE HAPPY LUNCH PROGRAM ON VTV6 FACEBOOK AS A CASE STUDY)**

Le Nguyen Phuong Thao

Faculty of Journalism and Communication, University of Sciences, Hue University

Email: lethao@husc.edu.vn

ABSTRACT

Conveying information on social networks is a new technology trend of modern Vietnam television, focusing on the communication and interaction of the public during the time the programs are broadcast on TV. Happy Lunch - one of the first programs exploited on social networks in combination with traditional television, has achieved many successes, especially attracted the young public. The author gave an overview of the current application of new information transfer methods (specifically the Happy Lunch program) and solutions to improve the quality and shape the trend of sustainable development of Vietnam's television industry in the digital era.

Keywords: Television, Social networks, Social TV



Lê Nguyễn Phương Thảo sinh ngày 28/08/1992 tại Thừa Thiên Huế. Năm 2014, bà tốt nghiệp cử nhân chuyên ngành báo chí tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Hiện nay, bà giảng dạy tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: Báo chí truyền thông, Phát thanh truyền hình, Truyền thông.